

UIMM

Yonne

LA FABRIQUE DE L'AVENIR

NOS INDUSTRIELS ONT DU TALENT

Rencontre ▪ RSE ▪ Leadership ▪ Innovation ▪ Industrie

PAGE 2



« Avoir la confiance des actionnaires pour mener un projet aussi vaste est un défi passionnant d'autant qu'il y a énormément de compétences et de savoir-faire au sein de l'entreprise. »

John Blancaneaux, directeur général de HMY à Monéteau

EN CHIFFRES...

1960 année de création

550 collaborateurs

150 M€ chiffre d'affaires



NOS INDUSTRIELS ONT DU TALENT

HMY, un géant industriel en pleine mutation

Installée à Monéteau depuis 1960, l'entreprise HMY - leader de l'agencement de points de vente - amorce un virage stratégique majeur. Entre la reprise par le groupe suédois Itab et l'arrivée de son nouveau directeur général, John Blancaneaux, le site se réinvente pour affronter de nouveaux défis industriels et commerciaux.

Longtemps discrète malgré son poids économique, HMY revendique aujourd'hui une nouvelle dimension. Si la célèbre gondole métallique a bâti sa réputation – l'entreprise icaunaise travaille pour les principales enseignes comme Intermarché, Leclerc, Carrefour ou Système U - elle ne représente plus qu'une partie de son activité. Elle conçoit, notamment, des espaces spécialisés, des caisses, des équipements de sécurité, de la signalétique, des solutions digitales et même des outils d'analyse des flux de clientèle. Avec près de 150 M€ de chiffre d'affaires sur son site de Monéteau, quelque 80 camions expédiés chaque jour et des exportations vers de nombreux pays, HMY reste relativement méconnue des Icaunais. « Il n'y a pourtant pas un Français qui n'ait jamais été en contact avec un de nos produits. C'est impossible... », souligne John Blancaneaux, le directeur général depuis septembre 2024.

Après 20 ans sous le giron de fonds d'investissement, HMY a franchi une étape tant historique que stratégique, l'an dernier, en rejoignant le groupe suédois Itab. Ce rapprochement entre deux leaders du secteur - le Scandinave étant très présent en Europe du Nord et de l'Est, tandis que HMY domine le Sud, le Moyen-Orient et l'Amérique du Sud - crée complémentarité et cohérence géographique décisive. Pour John Blancaneaux, cette intégration marque le retour d'une stratégie industrielle à long terme avec une vision qui privilégie l'investissement dans l'outil de production et l'innovation. « L'objectif est de rendre nos activités profitables et autonomes pour diriger notre avenir », souligne le dirigeant. Ce changement s'accompagne d'une volonté de synergies, notamment sur les achats et la fabrication, afin de gagner en efficacité.



Un capitaine au parcours cosmopolite

À la barre de cette transformation, John Blancaneaux entend apporter une expérience forgée dans les secteurs les plus exigeants. Diplômé d'école de commerce et spécialiste des achats industriels, il a évolué dans le BTP, la lunetterie, l'automobile et l'aéronautique. Né en Guyane française, d'un père guadeloupéen et d'une mère franco-italienne née au Maroc, il a grandi entre le Vénézuéla et la Tunisie avant de s'installer en France à 19 ans. Ce profil international et son appétence pour les process industriels l'aident à appréhender la complexité de HMY, qui gère jusqu'à 300 chantiers par semaine. Désormais installé avec son épouse à Auxerre, celui qui se définit à présent comme « Icaunais » entend jouer un rôle de « facilitateur ». « Avoir la confiance des actionnaires pour mener un projet aussi vaste est un défi passionnant d'autant qu'il y a énormément de compétences et de savoir-faire au sein de l'entreprise. » Sous l'impulsion de la nouvelle gouvernance, le groupe s'engage également dans une démarche RSE et de décarbonation avec un projet emblématique de récupération de la chaleur fatale de son voisin Yoplait. On n'a pas fini d'entendre parler de HMY...