

UIMM

Yonne

LA FABRIQUE DE L'AVENIR

NOS INDUSTRIELS ONT DU TALENT

Rencontre ▪ RSE ▪ Partage ▪ Transmission ▪ Industrie

PAGE 2



« Grâce à l'audit proposé par les services de l'UIMM, nous avons engagé Profil Industrie dans une démarche RSE. »

Emmanuel Laronze et Laurent Thouviot, dirigeants de Profil Industrie à Migennes.

EN CHIFFRES...

1986 année de création

7 collaborateurs

1 M€ chiffre d'affaires

PROFIL INDUSTRIE
MIGENNES



NOS INDUSTRIELS ONT DU TALENT

PROFIL INDUSTRIE, L'ÂGE DE LA MATURITÉ

Repris il y a un an par Emmanuel Laronze et Laurent Thouviot, l'atelier migennois spécialisé dans l'usinage et le tournage de pièces de révolution s'apprête à souffler ses 40 bougies. Un anniversaire pas seulement symbolique puisqu'il marque un changement stratégique avec le renforcement de l'activité localement et la conduite de nouveaux investissements.

Profil Industrie franchit un nouveau cap. Depuis septembre 2024, Emmanuel Laronze a repris les rênes de cette PMI, réputé pour son savoir-faire historique dans le tournage et l'usinage de pièces métalliques. Le nouveau président directeur-général n'est pas un nouveau venu. Entré en 2002 comme responsable qualité, il a gravi les échelons au sein de l'entreprise. « Je connaissais le savoir-faire et le potentiel de Profil Industrie, notamment sa capacité à se développer localement, un axe qui n'avait pas été suffisamment exploité », explique-t-il. La reprise, elle, a été préparée sur plusieurs mois, avec son associé Laurent Thouviot, directeur général, qui s'occupe plus particulièrement de la partie technique. Tous deux sont désormais à la tête d'une entreprise de sept collaborateurs, installée sur 1.000 mètres carrés (dont 800 mètres carrés d'ateliers).

Profil Industrie s'est construite autour de la fabrication de poulies et de pièces de révolution, destinées à des secteurs variés tels que le matériel agricole et viticole, les pièces de convoyeurs, la climatisation embarquée ou la transmission industrielle. « Entre 80 à 90 % de notre activité repose sur le tournage, le reste sur le fraisage », précise Emmanuel Laronze. La matière première ? Principalement de la fonte, mais aussi de l'aluminium et de l'acier. Le marché reste quasi exclusivement national. En un an, les nouveaux dirigeants ont déjà imprimé leur marque puisqu'ils ont investi dans un nouveau bâtiment de 250 mètres carrés pour près de 100.000 euros et intégré une ligne de brunissage pour le traitement des pièces en obtenant une subvention via le fonds de revitalisation industrielle à la suite à la disparition de Benteler. « Cette ligne répond à un besoin client et nous permet de proposer une finition de qualité », souligne le PDG. L'objectif ? Diversifier l'offre au-delà des poulies, en développant notamment le fraisage pour des pièces rectangulaires, et ainsi élargir la clientèle.



Une organisation optimisée

Malgré une taille restreinte, Profil Industrie mise sur une gestion intégrée : ERP pour la facturation, la prise de commande et l'ordonnancement, outils de CAO, et suivi rigoureux des coûts. « Nous sommes petits, mais bien organisés », insiste Emmanuel Laronze, qui souligne aussi l'importance de la formation interne pour pallier les difficultés de recrutement de profils expérimentés en tournage. « Nous travaillons avec le Pôle formation pour faire monter en compétences nos équipes. » La stratégie commerciale s'oriente désormais vers une prospection active auprès des entreprises locales, complétant l'approche nationale. « En allant à la rencontre des clients, nous découvrons de nouvelles opportunités, même chez ceux qui nous connaissent seulement pour les poulies », ajoute-t-il avec optimisme. ■



Par TXT Factory