



Penser Différemment

Les workshops du MEDEF et de l'UIMM Yonne

Faites-vous partie de ceux qui pensent différemment ?

Nous vous proposons des workshops sur des sujets répondants aux besoins et attentes des entreprises.

Un workshop, c'est quoi ?

Le workshop est un espace de travail où tout le monde participe activement. Durant 2h, les participants construisent une réflexion, trouvent une idée ou peuvent partager un savoir particulier; les objectifs sont aussi nombreux que les thèmes possibles.

Pour qui ? (15 personnes maximum)



Vous êtes technicien, cadre ou chefs d'entreprises ?

Nos workshops s'adressent à vous !

L'objectif ?

- Émulation des savoirs et connaissances
- Se rencontrer, échanger, et se fédérer autour d'un objectif commun
- Trouver des solutions innovantes



Notre animateur ?

Yannick Davouse, Dirigeant d'IDXPROD, est chargé de rendre ce temps ludique et construire en faisant émerger idées et questions.



Où ?

Auxerre

Maison de l'Entreprise
6 route de Monéteau



• Comment s'inscrire ?



medef89.fr ou uimm89.fr



communication@medef-yonne.fr



03 86 49 26 00

L'innovation par la fonction

mardi 4 décembre - 8h30 à 10h30

► à Auxerre, 6 route de Monéteau



La base de toute innovation n'est pas la technique, mais l'usage, le besoin client.

Innover par la fonction, c'est avant tout penser large pour servir de nouveaux usages et rester ouvert sur les technologies possibles. C'est simple et accessible, et cela apporte rapidement du recul sur une multitude de possibilités et d'offres nouvelles, que nous savons traiter par nos processus habituels.

La technique est alors le moyen d'apporter de nouveaux usages, ou d'apporter ces mêmes usages d'une manière plus simple, plus complète, moins onéreuse.

Les besoins clients peuvent être définis fonctionnellement, avec une «gymnastique» demandant un peu d'entraînement.

L'approche fonctionnelle permet ensuite de décomposer l'usage souhaité en briques fonctionnelles, avec pour chacune des techniques possibles. Chaque technique aura son lot de possibilités et de contraintes.

La gestion des rebonds permettra d'aller plus loin et de vous apporter des pistes de travail pour votre innovation.



• L'expert : **Yannick DAVOUSE**

- Président de Yonne Numérique
- Vice-Président de BFC Numérique
- Dirigeant d'IDXPROD

• Coanimation :

Florence POULAIN, Responsable communication
MEDEF et UIMM Yonne

• Contribution

Laury DELEHAYE
pour les formations de l'IFAG Bourgogne Franche-Comté,
École supérieure de management

